Visionsteknik minskar matsvinnet

Mobergs Produktkontroll ingår samarbete med danska Trivision A/S för att hjälpa livsmedelsindustrin att minska matsvinn på grund av defekta förpackningar.

TEXT **MARCUS PETERSON**
FOTO **TRIVISION A/S**



Nya VisionPointer avslöjar bristfälliga förpackningar med optisk teknik.

FUNDERA ETT SLAG – du kommer säkert ihåg ett tillfälle när du handlade och tog upp en bit ost med skador på förpackningen. Förpackningen verkade kanske sprucken eller också var trycket inte perfekt. Oavsett vilken skavank det rörde sig om, lade du troligen tillbaka den osten på hyllan. Och vet du vad? Det gjorde även nästa kund som tittade på den. På så sätt kom den osten att bli en del av matsvinnet.

Optisk teknik kan hjälpa livsmedelstillverkarna att kontrollera förpackningarnas utseende och kvalitet tidigt under tillverkningsprocessen vilket både minskar svinnet i butikerna och i produktionen. De fem vanligaste felen kopplade till förpackningar är migration/urlakning, förorening, vidhäftning/försegling, materialdefekter och etikettfel.

Industriell optisk teknik använder snabba och högupplösta kameror för att upptäcka minsta lilla fel på på produktförpackningen. Tekniken har funnits i mer än 40 år, men har under de senaste 15–20 åren blivit alltmer utbredd till följd av automatiserad produktion.

– Optisk kontroll används inom många olika branscher för kvalitetssäkring, allt från biltillverkning och elektronik till biovetenskap och läkemedel. Inom livsmedelsproduktion har TriVision byggt upp en stor expertis och har dokumenterade resultat från de anläggningar deras teknik har installerats, säger Fredrik Moberg, Mobergs Produktkontroll.

KAMERORNA I SIG kan fotografera flera typer av livsmedelsprodukter och programvaran som används för att tolka bilderna kan inspektera förseglingar, dekaler, skivor, produkter och förpackning. Hemligheten ligger i kombinationen av kameror och användarvänliga programvaror som har utvecklats under nästan 20 år.

TriVision har just avslutat utvecklingen av sin nya VisioPointer och gjort den ännu enklare att använda för operatörer. Den identifierar nu automatiskt förorenade förseglingar och kvalitetsdefekter, felaktiga dekaler eller datummärkning och defekta förpackningar. Nya VisioPointer är bara 80×80 cm och har en höjd av 1,85 meter.

– Med den uppdaterade VisioPointer har vi gjort det möjligt att implementera vår teknik utan att bygga om hela produktionsanläggningen. Storleken är så kompakt att den passar i alla produktionslinjer och eftersom vi upptäcker problem tidigt med vår smarta produktionsmodul kan maskinproblem åtgärdas innan de hinner utvecklas till storskaliga kvalitetsproblem, säger Ole K. Neckelmann, VD och delägare i TriVision.



Optisk kontroll av förpackningarna har minskat driftstoppen i produktionslinjen, menar Bjarne Randrup Nielsen.

DEN NORDISKA LIVSMEDELSJÄTTEN Arla har varit en nyckelkund för TriVision. Bjarne Randrup Nielsen är produktionslinjeansvarig på Arla Foods. – Arlas mål är noll fel på slutprodukterna. Vi vill leverera produkter utan defekter till butikshyllorna. Innan vi investerade i TriVision-systemet hade vi många driftstopp. Det nya systemet har åtgärdat många fel i alla delar av produktionen och antalet klagomål från kunder har minskat kraftigt, så det har fallit väldigt väl ut, säger Bjarne Randrup Nielsen. ■

PACK Marknaden packnet.se

Nordiske Medier Stockholm AB
Box 601, 251 06 Helsingborg
Besöksadress: Verkstadsgatan 13
042-490 19 00

REDAKTION



Chefredaktör & ansvarig utgivare
Marcus Petersson , 042-490 19 11
marcus.petersson@nordiskemedier.se



Redaktör
Martin Wänerholm, 042-490 19 30
martin.wanerholm@nordiskemedier.se



Projektledare
Lars Nordmark, 08-670 41 82
lars.nordmark@nordiskemedier.se

ANNONSAVDELNING



Försäljningschef
Jerker Evaldsson
042-490 19 33
jerker.evaldsson@nordiskemedier.se



Mediesäljare
Mathias Gustafson
042-490 1975
mathias.gustafson@nordiskemedier.se



Mediesäljare
Ingela Engman
0325-34081
engmanengman@telia.com

Externa medarbetare
Johan Colliander, Eva Norling Gersbro, Marianne Lockner, Emma Lindahl, Veronica Rönnlund.

Layout
Exakta Creative

Omslagsbild
Torkel Bergengren på ICA Maxi Lindhagen Galleri

PRENUMERATION
Prenumeration digitalt paket 1 år 1 425 kr. (app + e-tidning. Packmarknaden som papperstidning ingår utan extra kostnad)
Priset är exkl. moms 25 % och gäller inom Sverige. För priser utanför Sverige kontakt kundtjänst.

Kundtjänst
packmarknaden@pressdata.se
tel +46 (0)8 799 62 18,
Packmarknaden, Box 610, 832 23 Frösön.

Medlems- och avtalsprenumerationer
prenumeration@nordiskemedier.se
tel +46 (0)8 670 41 10
Box 72001, 181 72 Lidingö

MILJÖMÄRKT 3041 0417
TRYCK
Exakta Print, Malmö 2019

Återgivande av text och bild endast efter skriftlig överenskommelse med förlaget. För insänt ej beställt redaktionellt material ansvaras ej.
ISSN 1404-8477

Nordiske Medier news to use – in business

Medlem i Ippo

Samarbetspartner PACK MARKEDET