Visionsystem som kollar kinesiska tecken!



Steffen Jørgensen från Danish Crown, t.h. och Ole K. Neckelmann från TriVision testar SmartInspector.

I danska Danish Crowns fabrik i Blans på Sønderjylland har man börjat använda ett visionsystem på ett helt nytt sätt: man kontrollerar att de kinesiska tecken, som finns på förpackningar med köttprodukter, som ska exporteras till Kina, är korrekta, innan produkterna skickas iväg.

Utrustningen kommer från företaget TriVision, och heter SmartInspector. TriVision har arbetat med visionsinspektion sedan 1999 och har många exempel på installationer, som har ökat både kvalitet och produktion hos sina kunder. Men med samarbetet med Danish Crown har man öppnat för en ny och unik användning av visionteknik.

Danish Crown i Blans producerar olika köttprodukter, som packas i containrar, vilka skickas direkt till Kina med sjöfrakt. Containrarna är fyllda till sista kubikcentimetern med förpackningar av olika storlekar och förpackningarna är märkta med kinesiska tecken, så att de kan distribueras snabbt och korrekt vid ankomst. Kinesiska tecken är svåra, om inte omöjliga, att kontrollera manuellt eller semimanuellt. Och även ett minimalt utskriftsfel kan leda till en helt annan betydelse av ett tecken! Men nu testar man en specialutvecklad version av SmartInspector, där man med TriVisons mjukvara för bildigenkänning kontrollerar att förpackningarnas kinesiska tecken stämmer med originalen.

”Vad vi har utvecklat för Danish Crown i det här projektet kan låta banalt, men det är mycket mer än att bara kontrollera en etikett och se till att den passar sändningen”, säger Ole K. Neckelmann från TriVision i Odense, som står bakom den tekniska lösningen för Danish Crown.

Systemet kontrollerar lådor med mycket varierande storlekar mot en central produktdatabas i huvudkontoret. Databasen innehåller data från ett antal informationssystem. Datastrukturen är komplex och det matas hela tiden nya uppgifter in i visionskontrollsystemet som möjliggör kontroll i realtid och insamling av information om exempelvis utskriftsfel och felpackningar, som kan leda till att kunder avvisar leveransen.